SEMESTRAL

UNI

academiacesarvallejo.edu.pe

ACADEMIA
CÉSAR VALLEJO

ACADEMIA
CÉSAR VALLEJO

ACADEMIA
CÉSAR VALLEJO

ACADEMIA
CÉSAR VALLEJO

SEMESTRAL

UNI





ECONOMÍA

Tema: Necesidades ,bienes y servicios

Docente: Omar Castro T.

academiacesarvallejo.edu.pe


OBJETIVOS
➢Entender el concepto de necesidades y su clasificación.
➢Conocer el concepto de bienes y su clasificación.
➢ Conocer el concepto de servicios y como se clasifican.

NECESIDADES HUMANAS

Definición

Necesidad es la sensación de carencia ya sea fisiológica o psicológica que experimenta el ser humano.
Esta sensación debe ser aplacada por la persona mediante el consumo de bienes y/o servicios, con la finalidad de subsistir y desarrollarse.

Fisiológicas
Su origen es biológico; Tenemos por ejemplo :El hambre , sed, sueño, relación sexual, etc.





Psicológicas
Su origen es psicológico; Tenemos por ejemplo: La confianza, autonomía, afecto, etc.



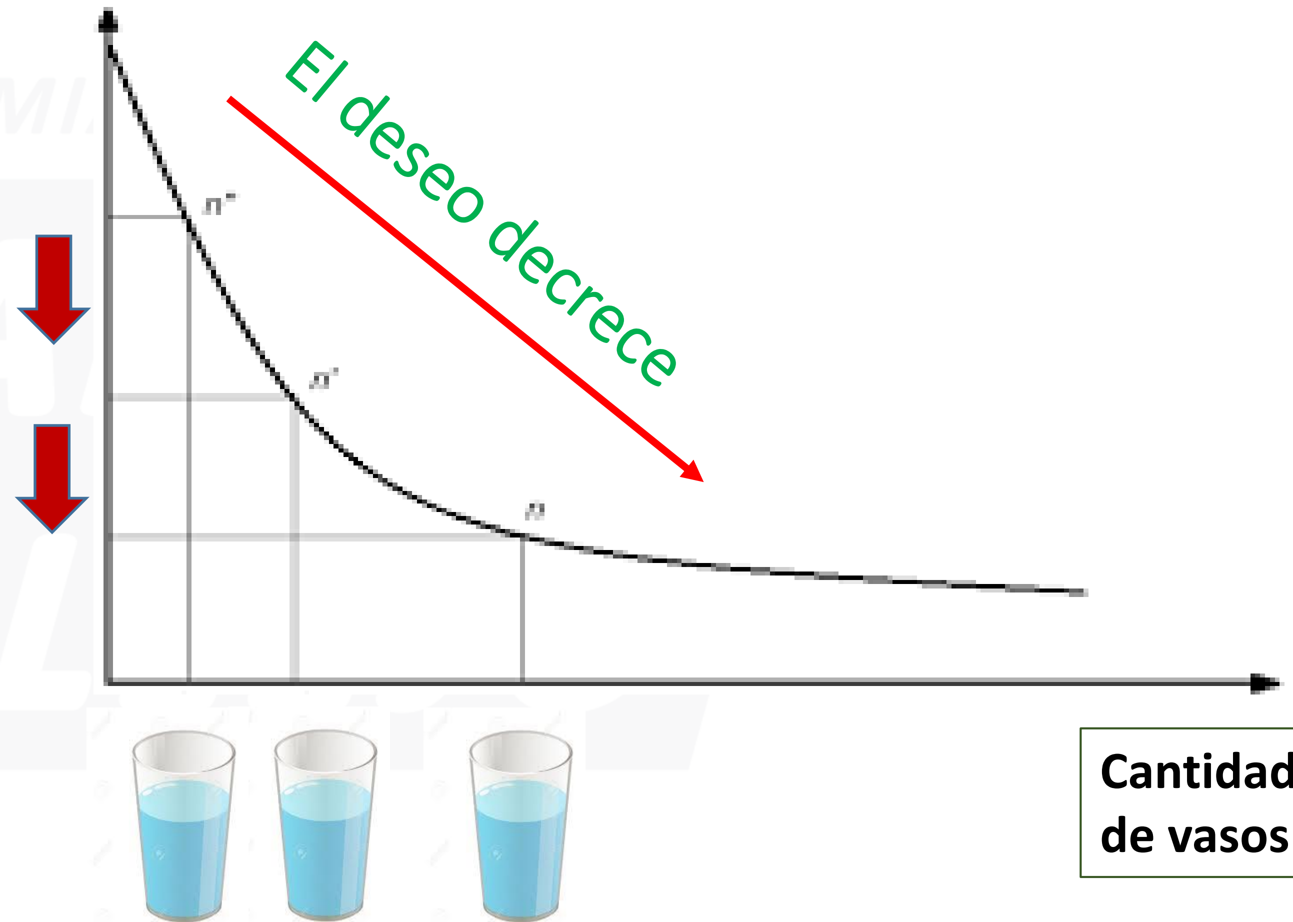
ACADEMIA CÉSAR VALLEJO

LAS NECESIDADES SON LIMITADAS EN CAPACIDAD (Saciables)

El organismo tiene un limite para la satisfacción de las necesidades.
Ley de Gossen "A medida que se satisface una necesidad, el deseo decrece".
También conocida como " ley de saturación" o "ley de la utilidad marginal decreciente".

El Deseo y la satisfacción tienen una relación inversa





ACADEMIA CÉSAR VALLEJO

CLASIFICACION DE LAS NECESIDADES

Según su intensidad

PRIMARIAS

También conocidas como vitales, biológicas, básicas.

Su satisfacción permite sobrevivir al ser humano: Vivienda, salud, descanso, alimentación, vestimenta.









SECUNDARIAS

También llamadas necesidades sociales , generales o culturales

Su satisfacción permite el desarrollo del ser humano: Deporte, educación religión cultura ,recreación.





TERCIARIAS

También llamadas necesidades superfluas ,suntuarias.

Generadas por la vanidad o el ego de las personas.





ACADEMIA CÉSAR VALLEJO

PIRAMIDE DE MASLOW

Propuesta por el psicólogo Abraham Maslow, quien propone una jerarquía de necesidades y afirma que conforme se satisfacen las necesidades mas básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos mas elevados

- Se atienden necesidades superiores cuando se han satisfecho las necesidades inferiores.



CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES

Un bien es todo elemento o cosa que utiliza el ser humano para satisfacer sus necesidades.







LIBRES	ECONÓMICOS
Brindados por la naturaleza	Son producto del esfuerzo humano
Son abundantes (ilimitados)	Son escasos (limitados)
Presentan valor de uso	Tienen valor de uso.
No tienen propietario	Tienen propietario.
No presentan valor de cambio	Tienen valor de cambio.
Energia solar, aire, etc.	Libros, tablets, vehiculos, etc.







POR SU RELACIÓN CON EL INGRESO

(Ingreso o renta del consumidor)

Electrónicos de alta gama

Bs. NORMALES

- Aquellos bienes cuyo consumo se incrementa al aumentar el ingreso del consumidor y viceversa

  \+ Ingreso   + Consumo

  \-   -





Bs. INFERIORES

- Aquellos cuyo consumo disminuye al aumentar el ingreso del consumidor y viceversa

  \+ Ingreso   - Consumo

  \-   +

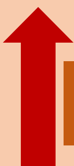




Ropa de baja calidad

ACADEMIA CÉSAR VALLEJO

CASOS ESPECIALES


Precio

Consumo (Cantidad) demandada)

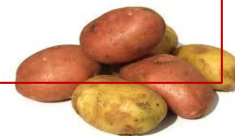
Bienes cuyo consumo aumenta a medida que el precio se incrementa.
No cumplen la "ley de la demanda"

Bienes Giffen

Estos bienes reciben ese nombre por Robert Giffen, economista británico, diversos autores han señalado que no existen en la realidad. Se han realizado estudios tanto en el campo experimental como en el análisis empírico sobre su existencia.

- Debe ser un bien inferior.
- Debe representar una parte importante del presupuesto del consumidor .
- Tener escasos sustitutos.

R. Giffen en 1846 estudiaba el comportamiento de las patatas en Irlanda, como consecuencia de una mala cosecha, las familias experimentaron hambre y carestía, teniendo a las patatas como parte fundamental de la dieta alimenticia. A causa de la escasez, el precio de las patatas, que eran un bien inferior, experimentó un aumento espectacular, y como consecuencia, el poder adquisitivo disminuyó y la poca carne que se adquiría por las familias dejó de ser consumida para colocar los escasos recursos en la compra de patatas, precisamente el bien cuyo precio había aumentado.



Bienes Veblen

Estos bienes reciben su nombre por Thorstein Veblen, economista estadounidense.

- Son bienes de lujo.
- Adquiridos generalmente por personas de altos ingresos que buscan productos exclusivos. para diferenciarse de las demás personas .



SERVICIOS

Son actividades económicas que realiza un agente (empresa, organización o persona) para satisfacer necesidades de otros agentes.

CLASIFICACIÓN

I- SEGÚN QUIEN LOS BRINDA

Ss. PÚBLICO

Brindado por entidades del estado.





Ss. PRIVADO

Brindado por entidades particulares.





II- SEGÚN PARA QUIEN LOS BRINDA

Ss. INDIVIDUAL

Brindado a una sola persona





Ss. COLECTIVO

Brindado a varias personas a la vez





ACADEMIA CÉSAR VALLEJO

ACADEMIA
CÉSAR
VALLEJO

GRACIAS

SÍGUENOS:

academiacesarvallejo.edu.pe